

Bei 44 % aller Suchanfragen
zu einem Hotel oder Restaurant
kommen Kartierungsprodukte zum
Einsatz.



Durchschnittlich führen 41 %
dieser Suchanfragen zu einem
Besuch im Hotel oder Restaurant.



Die Wahrscheinlichkeit, dass das Interesse potenzieller Gäste geweckt wird, ist mit einer virtuellen Tour doppelt so hoch.

Details zur Studie mit Hotels und Restaurants

- Unter Nutzern, die auf einem beliebigen Gerät in den letzten 30 Tagen online nach einem Restaurant oder Hotel gesucht haben, wurde eine Onlineumfrage durchgeführt.
- Im Rahmen dieser Umfrage wurden vom 21. Juli bis zum 2. August 2015 Antworten von insgesamt 1.201 Befragten erhoben.
- Es wurden verschiedene Versionen von lokalen Brancheneinträgen (ein Hotel und ein Restaurant) erstellt, die grundlegende Informationen, Fotos und/oder eine virtuelle Tour enthielten. Jede Version wurde mit denselben Hilfsmitteln angefertigt.
- Die Befragten wurden gebeten, eine dieser unterschiedlichen Versionen für jedes Unternehmen (in zufälliger Reihenfolge) aufzurufen. Alle Befragten sahen sich Folgendes an:
 - 1 Hoteleintrag + 1 Restauranteintrag und
 - 1 Eintrag mit virtueller Tour + 1 Eintrag ohne virtuelle Tour.
- Hinweis: Die präsentierten Alternativeinträge wurden nach dem Zufallsprinzip gleichmäßig und einheitlich im gesamten Gebiet ausgewählt.
- Nachdem sie sich einen Eintrag angesehen hatten, wurden die Befragten gebeten, ihr Interesse an einer Zimmer- oder Tischreservierung zu bewerten.
- Die Bewertungen mehrerer alternativer Brancheneinträge (d. h. von Einträgen mit oder ohne Tour) wurden jeweils zusammengefasst, um die Auswirkung virtueller Touren auf das Interesse an dem vorgestellten Unternehmen festzustellen.